
PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA POP-UP BOOK TERHADAP PENINGKATAN MINAT BELAJAR PESERTA DIDIK KELAS IV SEKOLAH DASAR

Allinda Hamidah¹, Muthoharotun Nisa'²

^{1,2} STIT Al-Fattah Siman-Lamongan, Ponpes Al-Fatah Siman Sekaran Lamongan

Pos-el : lindaalinda68@gmail.com¹⁾

muthoharotunisa@gmail.com¹⁾

Received 4 October 2022; Received in revised form 25 October 2022; Accepted 16 November 2022

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari penggunaan media pembelajaran Pop-Up Book terhadap minat belajar peserta didik kelas IV Sekolah Dasar. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif *Pre-Experiment* dengan model *One Group pretest and posttest design*. Yang menggunakan perlakuan dan pengukuran terhadap 1 kelas dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah kelas IV yang berjumlah 19 peserta didik. Instrumen dalam penelitian ini adalah observasi untuk melihat aktivitas peserta didik, angket dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. Berdasarkan hasil analisis data pretest dan posttest diperoleh hasil perhitungan pretest yang masuk dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata 59% berada pada rentang nilai $40\% \leq KP \leq 60\%$. Dan untuk perhitungan posttest hasil perhitungannya berada pada rentang nilai $80\% \leq KP \leq 100\%$ yaitu dengan nilai rata-rata 83% termasuk kategori sangat baik. Berdasarkan hasil observasi diperoleh rata-rata presentase keseluruhan yaitu 94% maka termasuk dalam kategori sangat baik. Selain itu penelitian ini juga dibuktikan dengan menggunakan uji normalitas dengan bantuan SPSS dan hasil nilai signifikansinya $0,200 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal. hasil uji hipotesis yaitu dengan menggunakan uji paired sample T-test dengan bantuan SPSS dengan ketentuan $Sig < \alpha$ yaitu $0,000 < 0,05$ dan t-hitung $> t$ -tabel yaitu $11,649 > 2,101$ menunjukkan adanya perbedaan rata-rata yang signifikan antara hasil belajar pretest dan posttest. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, dengan ini terdapat pengaruh penggunaan media Pop-Up Book terhadap peningkatan minat belajar peserta didik.

Kata kunci: *Minat Belajar, Media Pembelajaran, Pop-Up Book*

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of the use of Pop-Up Book learning media on the learning interest of fourth-grade students at Primary School. This research method uses the Quantitative Pre-Experiment method with the One Group pretest and posttest design model. Which uses treatment and measurement of 1 class with a quantitative approach. The sample in this study was class IV which amounted to 19 students. The instrument in this study was observed to see student activities, questionnaires, and documentation. The analysis technique used is descriptive statistical analysis technique and inferential statistical analysis. Based on the results of the pretest and post-test data analysis, the results of the pretest calculation are included in the sufficient category with a value of 59% in the value range of $40\% \leq KP \leq 60\%$. And for posttest calculations, the result of the calculation is at the value range of $80\% \leq KP \leq 100\%$ with an average value of 83% included in the very good category. Based on the results of observations obtained the overall percentage is 94% which is included in the very good category. In addition, this research is

also proven by using the normality test with the help of SPSS, and the results of the significance value $0,200 > 0,05$, it can be concluded that the residual value is normally distributed. The results of the hypothesis test using the paired sample T-test with the help of SPSS with the provisions of $\text{Sig} < \alpha$ is $0,000 < 0,05$ and $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ is $11,649 > 2,101$ showed that there was a significant average difference between the pretest and posttest learning outcomes. Thus it can be said that H_1 was received and H_0 rejected, with this there is an effect of using Pop-Up Book media on increasing student interest in learning.

Keywords: *Interest in Learning, Learning Media, Pop-Up Book*

PENDAHULUAN

Dalam Undang-Undang No. 20 Tahun 2006, tentang suatu sistem sebuah Pendidikan Nasional Bab I Pasal 1 mengemukakan bahwa: "Pendidikan merupakan suatu usaha sadar dan terencana dalam mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran supaya peserta didik dapat aktif dalam mengembangkan kemampuan dirinya agar memiliki kekuatan spiritual keagamaan, akhlak mulia, pengendalian diri, kecerdasan, kepribadian, serta memiliki keterampilan yang diperlukan baik dirinya, masyarakat, bangsa, dan negara" (UURI No.20, 2006:2).

Pendidikan memiliki peranan penting dalam merubah perilaku manusia. Tujuan pendidikan pada semula yaitu untuk membimbing peserta didik menuju perubahan perilaku yang baik agar dapat hidup mandiri baik sebagai individual ataupun makhluk sosial. Namun terkadang di dalam suatu kegiatan pembelajaran sering kali ditemukan adanya ketidak sesuaian dalam menggunakan metode maupun media pembelajaran yang dapat menurunkan minat belajar peserta didik dalam mengikuti kegiatan pembelajaran.

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh (Slameto, 2013:180).

Peserta didik akan menunjukkan pada beberapa aspek dengan indikator yaitu: perhatian peserta didik, keterlibatan peserta didik, ketertarikan peserta didik dan perasaan senang dalam belajar (Wardani, 2018:18). Minat belajar merupakan kecenderungan seseorang atau peserta didik yang melibatkan perasaan senang dan ketertarikan terhadap sesuatu untuk melakukan kegiatan belajar sehingga menimbulkan perubahan tingkah laku yang berbeda antara sebelum belajar dan sesudah belajar.

Adapun peneliti telah melakukan pengamatan sebelumnya di MI Hidayatul Ummah Gampang sejati Lamongan di kelas IV, dari hasil pengamatan tersebut peneliti menemukan bahwa dalam proses pembelajaran pendidik tidak menggunakan media pembelajaran akibatnya materi pelajaran tidak tersampaikan dengan baik, metode yang digunakan pendidik dalam pembelajaran lebih dominan menggunakan metode ceramah yang menjadikan peserta didik cenderung

pasif, pada saat proses pembelajaran peserta didik jarang bertanya, rendahnya minat belajar peserta didik dalam mengikuti pembelajaran mengakibatkan kegiatan pembelajaran menjadi tidak efektif, dan fasilitas di sekolahan tersebut yang kurang memadai apabila diterapkan media pembelajaran berbasis IT.

Menurut (Desmita 2015:156) mengatakan bahwa pada usia 7-11 tahun merupakan usia ketika anak sudah memasuki masa sekolah. Sebagaimana teori kognitif Piaget, pemikiran anak-anak usia sekolah dasar disebut pemikiran operasional konkret (*concrete operational*) yaitu kondisi dimana anak-anak sudah dapat memfungsikan akalannya untuk berfikir logis terhadap sesuatu yang bersifat konkret atau nyata. Akan tetapi, kekurangan dari pada fase ini adalah ketika anak dihadapkan dengan permasalahan yang bersifat abstrak tanpa adanya objek nyata. maka salah satunya dengan menggunakan media pembelajaran Pop-Up Book.

Pop-Up Book merupakan salah satu media pembelajaran yang sedemikian rupa dirancang untuk menarik minat belajar peserta didik dalam mengikuti pelajaran dan menyerap pelajaran semaksimal mungkin dengan kata lain Pop-Up Book adalah sebuah buku yang memiliki tampilan gambar yang bisa ditegakkan serta membentuk obyek-obyek yang indah dan dapat bergerak (Sylvia dan Hariani, 2015:1).

Berdasarkan dari penelitian sebelumnya, penelitian seperti ini sudah pernah diteliti oleh Nia Alfiyanti, Ejen Jenal Mutaqin dan Muhammad Nurjamaluddin yang hasil penelitiannya menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dalam penggunaan media Pop-Up Book yang dapat mempengaruhi minat belajar peserta didik kelas V di SDN 1 Cibunar (Alfiyanti, dkk., 2021:73).

Oleh karena itu, dalam penelitian ini akan diujicobakan salah satu media pembelajaran yaitu media Pop-Up Book. Dan diharapkan dengan adanya penerapan media ini dalam proses pembelajaran peserta didik dapat merangsang daya imajinasinya untuk memahami materi pelajaran. Selain itu, proses pembelajaran dengan menggunakan media Pop-Up Book akan jauh lebih menyenangkan karena media tersebut dapat meningkatkan minat belajar peserta didik dalam mengikuti proses pembelajaran.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan *Pre-Experimental One-Group Pretest-Posttest Design*. Penelitian ini dilakukan di MI Hidayatul Ummah Gampang Sejati yang terletak di Jl. Masjid Al-Muhajirin Desa Gampang Sejati Kec. Laren Kab. Lamongan. Adapun alasan pemilihan lokasi penelitian ini yaitu: pertama, lokasi mudah untuk penulis jangkau. Kedua, adanya masalah yang menarik untuk diteliti. Ketiga, pihak sekolah memberi

<https://journal.stitaf.ac.id/index.php/ibtida>

izin dan mendukung penelitian ini. Adapun waktu penelitiannya dilaksanakan pada Tahun Pelajaran 2022/2023 pada bulan Agustus 2022. Sampel penelitian adalah 19 peserta didik yang terdiri dari 13 peserta didik laki-laki dan 6 peserta didik perempuan.

Metode Pengumpulan Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu observasi, angket dan dokumentasi. Adapun instrumen penelitian ini yaitu: Lembar Observasi Penggunaan Media Pop-Up Book, lembar angket, dan daftar dokumentasi.

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan program SPSS. Adapun langkah-langkah uji validitas dalam SPSS yaitu memasukkan data nilai tiap butir pertanyaan atau pernyataan beserta jumlahnya, kemudian klik *analyze - correlate - bivariate* - masukkan semua nilai beserta jumlah - klik oke.

Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan program SPSS dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS. Adapun langkah-langkahnya yaitu klik *analyz - scale - reliability - analysis* - masukkan data tanpa jumlah - dari

tabel statistic centang pada bagian *scale if item deleted* - klik oke. Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila nilai *alpha cronbach* > 0,60 maka dapat disimpulkan bahwa instrumen reliabel.

Teknik analisis data yang digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh dari hasil penelitian yaitu menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial yang meliputi uji normalitas dan uji hipotesis.

Dalam penelitian ini data yang dianalisis yaitu data observasi penggunaan media Pop-Up Book dan data minat belajar peserta didik dengan menentukan presentase angket pretest dan posttest yang telah dibagikan kepada peserta didik setelah penelitian dengan menggunakan rumus (Riduwan, 2014) sebagai berikut:

$$R = \frac{S}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

R = Presentase penilaian

S = Jumlah skor yang didapat

N = Jumlah skor maksimal

Tabel 1. Kriteria Presentase Skor

Rentang Nilai (%)	Kriteria
$80\% \leq KP \leq 100\%$	Sangat Baik
$60\% \leq KP \leq 80\%$	Baik
$40\% \leq KP \leq 60\%$	Cukup
$20\% \leq KP \leq 40\%$	Kurang
$0\% \leq KP \leq 20\%$	Sangat Kurang



(Mustaming, dkk.,2015)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Deskriptif Data hasil penelitian untuk memperoleh gambaran tentang karakteristik distribusi skor dari subyek penelitian.

Adapun instrumen observasi digunakan untuk memperoleh data terhadap penggunaan media Pop-Up Book pada peserta didik kelas IV.

Tabel 2. Distribusi frekuensi dan presentase penggunaan media Pop-Up Book

No	Nama	Nilai yang diperoleh	%
1	AA	37	93%
2	AR	37	93%
3	ANP	39	98%
4	BN	34	85%
5	DTC	36	90%
6	DPZ	34	85%
7	FHA	37	93%
8	FTW	37	93%
9	GAR	39	98%
10	MAK	38	95%
11	MAM	39	98%
12	MRR	39	98%
13	MUN	39	98%
14	MWA	39	98%
15	NHK	36	90%
16	RKD	38	95%
17	SRA	37	93%
18	VAV	39	98%
19	ZAR	38	95%
Jumlah			1780
Rata-rata %			94%
Presentase			4450%

Berdasarkan Tabel 2. dilihat dari persentase diperoleh presentase rata-rata keseluruhan rata-rata yaitu 94% yang mana hasil tersebut bisa

dikatakan masuk dalam kriteria sangat baik.

Sedangkan instrumen angket digunakan untuk menganalisis data

<https://journal.stitaf.ac.id/index.php/ibtida>

hasil penelian terdapat minat belajar peserta didik kelas IV. Adapun penggunaan instrumen angket pada penelitian dilakukan sebanyak dua kali yaitu angket pretest untuk mengetahui minat belajar peserta

didik sebelum diterapkannya media Pop-Up Book dan angket posttest untuk mengetahui minat belajar peserta didik setelah diterapkan media pembelajaran Pop-Up Book di kelas IV.

Tabel 3. Perhitungan Angket Pretest dan Posttest

No	Nama	Nilai pretest	% pretest	Nilai posttest	% posttest
1	AA	43	54%	69	86%
2	AR	42	53%	66	83%
3	ANP	46	58%	72	90%
4	BN	42	53%	66	83%
5	DTC	55	69%	61	76%
6	DPZ	47	59%	64	80%
7	FHA	55	69%	68	85%
8	FTW	39	49%	68	85%
9	GAR	51	64%	60	75%
10	MAK	43	54%	65	81%
11	MAM	51	64%	71	89%
12	MRR	47	59%	69	86%
13	MUN	41	51%	70	88%
14	MWA	55	69%	62	78%
15	NHK	45	56%	62	78%
16	RKD	54	68%	67	84%
17	SRA	40	50%	62	78%
18	VAV	50	63%	65	81%
19	ZAR	51	64%	74	93%
Jumlah		1121.25		Jumlah 1576.25	
Rata-rata %		59%		Rata-rata % 83%	
Presentase		1401.56%		Presentase 1970.31%	

Berdasarkan tabel 3. dilihat dari persentase diperoleh presentase rata-rata angket pretest yaitu 59% yang mana berada pada rentang nilai $40\% \leq KP \leq 60\%$ yang bermakna "Cukup". Sedangkan presentase rata-rata angket

posttest yaitu termasuk dalam kategori "Sangat Baik" yang mana nilai rata-ratanya yaitu 83% berada pada rentang nilai $80\% \leq KP \leq 100\%$.

Analisis statistik inferensial yang terdiri dari uji normalitas data dan uji



hipotesis. uji normalitas dengan rumus kolmogorov-smirnov pada program SPSS dengan catatan jika $sig > 0,05$ dapat dikatakan data terdistribusi normal. Berdasarkan hasil dari uji normalitas diketahui signifikan sebab ketentuan terhadap Kolmogorov-Smirnov Test adalah $sig > 0,05$ dimana hasil yang diperoleh adalah $0,200 > 0,05$ maka kesimpulannya adalah data berdistribusi normal.

Uji hipotesis untuk mengetahui pengaruh dari penggunaan media Pop-Up Book terhadap minat belajar peserta didik. pengujian hipotesis yaitu dengan menggunakan uji paired sample T-test dengan bantuan komputer program SPSS. dengan catatan apabila nilai $sig < 0,05$ maka H_0 ditolak dan sebaliknya jika nilai $sig > 0,05$ maka H_0 diterima.

Tabel 4. Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	pretest – posttes	-23,842	8,921	2,047	-28,142	-19,542	-11,649	18	,000

Berdasarkan Tabel 4. Dapat dilihat bahwa Hasil dari perhitungan dengan SPSS menunjukkan nilai sig adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung $> t$ -tabel yaitu $11,649 > 2,101$ yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan media Pop-Up Book dalam meningkatkan minat belajar peserta didik.

Observasi Aktivitas peserta didik diberikan kepada kelas eksperimen yaitu melakukan pembelajaran dengan menggunakan media Pop-Up Book. proses pembelajaran peserta didik dari yang awalnya hanya menggunakan LKS saja kemudian

dialihkan dengan menggunakan media pembelajaran Pop-Up Book. Buku tersebut menyajikan banyak gambar yang berkaitan dengan materi dan bisa bergerak ketika halamannya dibuka.

Hal ini sesuai dengan yang dikatakan oleh Joko Muktiono (2003:65) bahwa media Pop-Up Book merupakan sebuah buku yang memiliki tampilan gambar yang bisa ditegakkan serta membentuk objek-objek yang indah dan dapat bergerak atau memberikan efek yang menakjubkan.

Pada peserta didik yang tidak mendapatkan perlakuan, mereka

<https://journal.stitaf.ac.id/index.php/ibtida>

dituntun untuk memahami penjelasan yang telah dijelaskan oleh pendidik. Hal tersebut yang membuat peserta didik merasa bosan dan tidak antusias dalam mengikuti pembelajaran, akibatnya saat mengikuti pembelajaran peserta didik kesulitan untuk berpikir kritis. Sedangkan proses pembelajaran pada kelas eksperimen menunjukkan bahwa peserta didik terlihat antusias dan senang dalam belajar sehingga menimbulkan minat untuk belajar.

Hal ini sejalan dengan pendapat yang dikemukakan oleh Alisuf Sabri (2010:83) minat merupakan suatu kecenderungan untuk selalu memperhatikan dan mengingat sesuatu secara terus menerus, yang mana Minat erat kaitannya dengan perasaan, terutama perasaan senang, orang yang minat terhadap sesuatu akan menunjukkan sikap senangnya terhadap objek itu.

Penggunaan media Pop-Up Book dalam proses pembelajaran pretest dan posttest yang menunjukkan terdapat perbedaan minat belajar peserta didik antara peserta didik yang memperoleh perlakuan dengan yang tidak memperoleh perlakuan.

Hal ini sesuai dengan yang dikatakan oleh Sanjana, (2011:163) bahwa hal tersebut terjadi karena penggunaan media pembelajaran dapat meningkatkan pengetahuan peserta didik dan memudahkan peserta didik dalam memahami materi yang diajarkan, dan pada akhirnya peserta didik dapat berinteraksi secara langsung dan tidak

hanya sekedar mendengarkan penjelasan yang disampaikan oleh guru.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan : 1) Media pembelajaran Pop-Up Book digunakan oleh pendidik dalam menyampaikan materi dalam hal ini pada mata pelajaran IPA. Media yang digunakan memiliki gambar yang menarik, full warna dan juga dapat bergerak ketika halamannya dibuka atau dalam bentuk tiga dimensi. Dengan menggunakan media Pop-Up Book, minat belajar peserta didik meningkat hal ini dapat dibuktikan dari hasil analisis nilai observasi dengan rata-rata 94% yaitu yang mana termasuk dalam kategori sangat baik; 2) Media pembelajaran Pop-Up Book digunakan oleh pendidik dalam menyampaikan materi dalam hal ini pada mata pelajaran IPA. Media yang digunakan memiliki gambar yang menarik, full warna dan juga dapat bergerak ketika halamannya dibuka atau dalam bentuk tiga dimensi. Dengan menggunakan media Pop-Up Book, minat belajar peserta didik meningkat hal ini dapat dibuktikan dari hasil analisis nilai observasi dengan rata-rata 94% yaitu yang mana termasuk dalam kategori sangat baik; 3) Terdapat pengaruh media Pop-Up Book dalam proses pembelajaran pretest dan posttest yang ditunjukkan melalui uji hipotesis yaitu dengan nilai $0,000 < 0,05$ dan $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$



yaitu $11,649 > 2,101$ dibuktikan dengan analisis statistik yang menyatakan bahwa jika nilai $Sig < \alpha$ Maka dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti ada perbedaan rata-rata yang signifikan antara hasil belajar pretest dan posttest dengan menggunakan media Pop-Up Book pada mata pelajaran IPA di kelas IV MI Hidayatul Ummah Gampang Sejati Lamongan.

Dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, peneliti mempunyai beberapa saran, antara lain: 1) Dalam proses belajar mengajar agar dapat meningkatkan minat belajar peserta didik terutama dalam pelajaran IPA, guru hendaknya dapat menggunakan metode atau media pembelajaran yang bervariasi dan dapat menciptakan suasana belajar yang menyenangkan serta melibatkan peserta didik dalam setiap kegiatan pembelajaran; 2) dalam menerapkan media Pop-Up Book dalam proses belajar, guru diharapkan mampu menyesuaikan karakteristik materi pelajaran terhadap media yang digunakan agar dapat menumbuhkan minat belajar

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang. (2008). *Membangkitkan Minat Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Baharuddin. (2010). *Pendidikan dan Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Desmita. (2015). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Djamarah, Syaiful Bahri. (2002). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djamarah, Syaiful Bahri dan Azwan Zain. (2010). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hasnida. (2014). *Media Pembelajaran Kreatif, Analisis Kebutuhan Anak Usia Dini*. PT Luxima Metro Media.
- Indriana. (2011). *Ragam Alat Bantu Media Pengajaran*. Yogyakarta: Diva Press.
- Indah Sylvia, Nur dan Sri Hariani. (2015). *Pengaruh Penggunaan Media Pop-Up Book Terhadap Keterampilan Menulis Narasi Siswa Sekolah Dasar*. JPGSD. Vol. 3 Nomor 2.
- Marisa, dkk. (2012). *Komputer dan Media Pembelajaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Muktiono, Joko. (2003). *Aku Cinta Buku, Menumbuhkan Minat Baca Pada Anak*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mustaming, dkk. (2015). *Pengembangan Perangkat Pembelajaran Memperbaiki Unit Opling dan Komponen-komponen Sistem Pengoperasiannya dengan Model Discovery Learning untuk*

<https://journal.stitaf.ac.id/index.php/ibtida>

- Meningkatkan Hasil Belajar Siswa kelas XI Otomotif SMK Negeri 2 Tarakan.* Jurnal Pendidikan Vokasi: Teori dan Praktek.
- Na'ilatun Ni'mah. (2014). *Efektivitas Penggunaan Media Pop Up Dalam Pengajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Perancis Siswa Kelas IX SMA Negeri 1 Mertoyudan Magelang.* Yogyakarta: Virginia
- Nia, Alfiyanti dkk. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Pop-Up Book Terhadap Minat Belajar IPA (Studi Eksperimen terhadap Siswa Kelas V SDN 1 Cibunar).* Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar.
- Noviyanti, Linda. dkk. (2013). *Keefektifan Penggunaan Kartu Bergambar Pop Up Card Pada Pembelajaran Siswa SMP.* Jurnal MIPA Biologi UNNES.
- Prawira, Purwa Atmaja. (2014). *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru.* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Priansa, Doni Juni. (2015). *Manajemen Peserta Didik dan Model Pembelajaran.* Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2014). *Metode dan Teknik Penyusunan Proposal Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, Yatim. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan.* Surabaya: SIC
- Sanjaya, Wina. (2011). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan.* Jakarta: Prenada Media.
- Sabri, Alisuf. (2010). *Psikologi Pendidikan.* Jakarta: CV Pedoman Ilmu Jaya.
- Sadiman, Arief. (2008). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar.* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sudjana, Nana dan Ahmad Rivai. (2002). *Media Pengajaran.* Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Susanto, Ahmad. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Syah, Muhibbin. (2013). *Psikologi Belajar.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Undang-undang RI No.20. (2006). *Sistem Pendidikan Nasional.* Bandung: Fokus Media.
- Wardani, Krisna. (2018). *Hubungan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Pada*



<https://journal.stitaf.ac.id/index.php/ibtida>

Pembelajaran Tematik Kelas IV SD Negeri Gugus Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. Skripsi.
Bandar Lampung.

Wati, Egi Rima. (2016). *Ragam Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Kata Pena.